**Список информационных ресурсов по производственной практике «Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности»**

**для обучающихся направления 42.03.01 Реклама, профиль Реклама и связи с общественностью**

**Основная литература**

1. Сальникова Л.С. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями; учебное пособие.-Москва/Берлин: Директ- Медиа, 2017
2. Шишова Н. В., Подопригора А. С., Акулич Т.В. Теория и практика рекламы: Учебное пособие. - М.: ООО «Научно- издательский центр ИНФРА-М», 2019
3. Евстафьев В, Молин А. В. Организация и практика работы рекламного агентства: Учебник для бакалавров. – М.: «Дашков и К», 2019

**Дополнительная литература**

1. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учебное пособие. – М.: «Дашков и К°», 2017
2. Алашкин П. Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое руководство. - М.: «Альпина Паблишер», 2016
3. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие. – М.: «Дашков и К», «Ай Пи Эр Медиа», 2017
4. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие. - М.: «Дашков и К°», 2018
5. Осипова Е.А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью. - М.: ООО «Научно- издательский центр ИНФРА-М», 2020
6. [Панкратов Ф. Г](https://znanium.com/catalog/authors/pankratov-fedor-grigorevic)., [Баженов Ю.К.](https://znanium.com/catalog/authors/bazenov-urij-konstantinovic), [Шахурин В. Г.](https://znanium.com/catalog/authors/sahurin-valerij-georgievic) Основы рекламы. - М.: «Дашков и К°», 2020
7. Шпаковский В. О., Чугунова Н. М. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций. - М.: «Дашков и К°», 2017

**Периодические издания.**

1. Реклама. Теория и практика. Журнал.- М.: ООО «Объединённая редакция»
2. Маркетинг и маркетинговые исследования. Журнал .// Grebennikov.ru

**Интернет-ресурсы**

1. Американская Ассоциация маркетинга.//[www.marketing.com](http://www.marketing.com)
2. Ассоциация коммуникационных агентств России.// www.akarussia.ru
3. Европейская Ассоциация маркетинга.//[www.esomar.com](http://www.esomar.com)
4. Информационно-правовая система «Законодательство России».//pravo.gov.ru